



声丽创音 企业发布资料 2019年10月16日

「第46届东京国际车展2019」声丽创音 (Sonic Design) 参展概要

～将发表继承声丽创音超全频设计思想、新研发的车载小型喇叭单元～

株式会社声丽创音(Sonic Design, 日本千叶市, 法人代表: 佐藤敬守), 将于2019年10月24日(周四) ~ 11月4日(周一) 参展由日本汽车工业协会主办, 每隔两年一次的「第46届东京国际车展[The 46th Tokyo Motor Show 2019]」。

展位在「西3展厅4楼, 展位号W3504」。



第46届东京国际车展2019 LOGO



预定参展的梅赛德斯-奔驰 A 级 W177 (体现声丽创音理念的扬声器系统装载车)

声丽创音展台「The Suite Lounge」概要

本届「第 46 届东京国际车展 2019」是声丽创音连续第九次参展。

命名为「The Suite Lounge」的声丽创音展台，将继续采用以往设计。不拔高，不发光的黑色基调宁静外观，与声丽创音产品特有的「简洁·极致」品牌形象相吻合。

■展品

展台前的展柜中，将展出继承声丽创音设计理念和调音技术，使产品更加小型化和低斜率、低共振的新型小型喇叭单元。这是为今后的车内环境而生，跨越时代的车载喇叭单元。新产品通过 52mm 全频驱动与增强刚性的密闭箱体的组合，实现了更高的宽频化。

■展车

展台中将展示体现声丽创音理念的扬声器系统装载车。

不牺牲车内空间的小尺寸和小音量也清晰明了的音声，将带来汽车音响的新鲜体验。

*展台内部设有交易客户商谈空间，不对一般客户开放。

另外，展会期间不预约试听和演示，敬请谅解。